

COMUNICATO STAMPA

CRAI SECONDA CATENA ITALIANA A INTRODURRE PRODOTTI EQUI E SOLIDALI CERTIFICATI FAIRTRADE A PROPRIO MARCHIO

Dopo Coop, un'altra catena italiana di supermercati sceglie di investire nell'equosolidale garantito Fairtrade. E' il **Gruppo Crai**, che da marzo introduce nel proprio assortimento di prodotti a marchio una linea di referenze eque e solidali certificate dal consorzio no profit che garantisce ai produttori il rispetto dei criteri internazionali fissati da **Flo** (Fairtrade Labelling International): prezzi equi, in particolare nei periodi sfavorevoli di mercato, prefinanziamenti agevolati e contratti di acquisto di lunga durata.

"Buono in tutti i sensi" è il claim che contraddistingue la linea e sei le referenze che saranno a scaffale: **caffè miscela classica, cacao amaro in polvere, crema spalmabile con nocciole e cacao magro, riso basmati, tè nero e zucchero grezzo di canna**, questi ultimi due da agricoltura biologica.

Vera e propria catena nazionale, presente in mille comuni di 19 regioni italiane, Crai conta quasi **3.000 punti vendita**, a cui si aggiunge una significativa presenza in due paesi esteri: Malta e Svizzera.

"Siamo i primi operatori della distribuzione organizzata italiana a fare questa scelta strategica – spiega il Direttore Commerciale Crai **Giuseppe Parolini** - una svolta importante che dimostra come il nostro gruppo si riconosca pienamente nei valori etici alla base del commercio equo e solidale, ma che risponde anche a una crescente richiesta da parte dei consumatori di prodotti ad alto contenuto sociale, oltre che qualitativo. La logica è stata quella da un lato di presidiare categorie dove ancora Crai non era presente con un proprio prodotto a marchio, come per il cacao, il riso, la crema spalmabile e lo zucchero di canna; per caffè e tè, invece, che prettamente provenienti dal Sud del mondo, è stato deciso l'affiancamento al convenzionale".

"La scelta del gruppo Crai è molto significativa particolarmente importante e conferma la grande distribuzione italiana quale orizzonte futuro in cui il commercio equo e solidale può svilupparsi, a tutto beneficio dei produttori del Sud del mondo che possono, grazie ad esso, proporsi sui mercati con strumenti più adatti, con maggiore dignità e con più forza, con ricadute positive sulle rispettive comunità" afferma il direttore operativo del consorzio Fairtrade TransFair Italia, **Paolo Pastore**, che aggiunge: "l'impegno di Crai è ancor più significativo perché non hanno scelto semplicemente di mettere in vendita prodotti equosolidali certificati, ma hanno voluto farlo con il proprio marchio, a testimonianza di un impegno ancora più importante e diretto in questo settore".

Il caffè equosolidale a marchio Crai proviene da coltivazioni delle cooperative Fedecocagua (Guatemala), Ccch (Honduras), Cecocafen (Nicaragua), Tiemelonía Nicklum (Messico), Kagera Cooperative Union (Tanzania) e Cdi Bwamanda (Congo); il cacao in polvere è frutto invece del lavoro dei soci di Conacado (Repubblica Dominicana); il tè nero biologico è coltivato e lavorato da Stassen Exports Ltd (Sri Lanka); lo zucchero grezzo di canna biologico, qualità Demerara, proviene dall'Asociación Agrícola Canera Organica de Iturbe (Paraguay); la crema spalmabile è realizzata a sua volta con cacao della dominicana Conacado e con zucchero di Coopeagri e Coopecanera (Costa Rica) e della cooperativa Manduvirá (Paraguay); il riso basmati, infine, è il risultato del lavoro della Federation on Small Farmer of the Khaddar Region (India).

Con invito alla pubblicazione

Ufficio stampa Fairtrade TransFair Italia
Mariagrazia Bonollo
Koiné comunicazione
Cell. 348 2202662
koine@koinecomunicazione.it